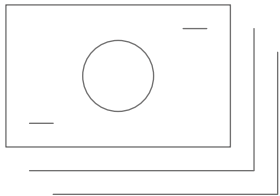




ROI-Kalkulator: Wissen, wann sich neue Technologien rechnen

DANK KLUGER INVESTITIONEN AUF DER ÜBERHOLSPUR



MONEY, MONEY, MONEY

Ob autonomes Fahren, Elektrifizierung oder Nachhaltigkeit – die Automobilindustrie steht vor einer Revolution. Für den Aufbau dieser Zukunftstechnologien sind erhebliche Investitionen auf dem Weg zur digitalen Fabrik erforderlich. Immer das Ziel vor Augen, Innovationen zu nutzen, um die Produktion effizienter zu gestalten und Menschen besser bei ihrer Arbeit zu unterstützen. Gleichzeitig sind Automobilhersteller bestrebt, die Kosten pro Fahrzeug so stark wie möglich zu reduzieren – bei gleichbleibender Effizienz.

Moderne Produktionslösungen müssen her! Doch wie [schnell] tragen eine technische Innovation und die Umstellung auf eine digitale oder smarte Produktion zum Unternehmenserfolg bei?



Von Einzelinvestitionen in Hardware bis hin zu umfassenden Projektkalkulationen: Mit unserem ROI-Kalkulator errechnen Sie eine konkrete Entscheidungsgrundlage. So wissen Sie von Beginn an, wann Sie den Return on Investment erreichen – einfach, schnell und transparent.



AUSGEBREMST ODER AUF DER ÜBERHOLSPUR?

Technische Neuerungen sind zwingend notwendig, um Produktionsanlagen für die neuen Anforderungen an eine moderne, smarte Autoproduktion zu rüsten. Dazu gehören der Bau neuer Antriebsarten, der Umzug in die Cloud anstelle von wartungsintensiver und störanfälliger Hardware oder die Herstellung von Autoteilen aus einem Guss, um langwierige Schweißprozesse zu vermeiden.

Fakt ist: Die Innovationen stehen in den Startlöchern. Geben Sie Gas!

DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGE FÜR IHRE MODERNISIERUNG

Um auf der Überholspur zu bleiben, zählt vor allem eins: Effizienz. Doch wie lässt sich sinnvoll begründen, dass es zwingend notwendig ist, eine hohe Geldsumme in die Modernisierung Ihrer Produktion zu investieren? **„Unsere Produktion ist nicht mehr auf dem neuesten Stand“** kann nicht die einzige Begründung sein. Im Rahmen kostspieliger Entscheidungen brauchen Sie handfeste Argumente. Mit unserem ROI-Kalkulator geben wir Ihnen diese an die Hand.

ROI-KALKULATOR – TRANSPARENT UND INDIVIDUELL

Ob Hardwarekalkulation für Handschuhscanner oder die komplette Projektierung für die Einführung von Augmented Reality mittels Smart Glasses: Wir erstellen für jeden Kunden in der Automobilindustrie und dessen individuelle Anforderung einen spezifischen ROI-Kalkulator. Dabei wägen wir stets ab, welche Komponenten für Ihren speziellen Business Case einbeziehen müssen, um zu einem soliden Ergebnis zu kommen. Das machen unsere Fachleute natürlich mit Ihnen gemeinsam. Der Clou: Sie können auch später jederzeit Ihre Zahlen eigenständig anpassen und erneut überprüfen, ob und vor allem wann sich Ihre Investition rechnet.



K.966

```

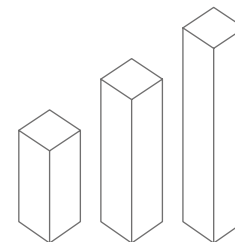
else
  $!criterion = $DB->selectRow(SELECT * FROM ?_catalog_visual WHERE page_id =?, $!id);
endif ($category) $!criterion(category_id) = $category;
if (isset ($!criterion(category_id)) && $!criterion(category_id))
  $search_criterion = "AND
  ?_catalog_rec_category_id = '$!criterion(category_id)'";
else
  $search_criterion = "AND
  (?_catalog_rec_name LIKE '%$!search_param_arr[0]%' OR
  ?_catalog_rec_name_lang = '$lang_id' LIKE '%$!search_param_arr[0]%'?);";
endif (isset ($!search_param_arr[0]) && trim ($!search_param_arr[0]));
for ($i = 1; $i <= $!search_param_qty; $i++) if (isset ($!criterion[params_.$i.id]) && trim ($!criterion[params_.$i.id]))
  $!search_param = $DB->selectRow(SELECT * FROM ?_catalog_param_list WHERE id =?, $!criterion[params_.$i.id]);
  if ($!search_param[param_type] == 'price') { $!search_sign = '?'; $!search_string_sign = '?'; $!search_int = '?'; }
  elseif ($!search_param[param_type] == 'descendant') { $!search_param[param_type] == 'property';
  if ($!search_param[rec_type] == 'string' || $!search_param[rec_type] == 'text' || $!search_param[rec_type] == 'boolean') { $!search_sign = 'LIKE'; $!search_string_sign = '?';
  elseif ($!search_param[rec_type] == 'integer' || $!search_param[rec_type] == 'boolean') { $!search_sign = '='; $!search_string_sign = '?'; $!search_int = '?'; }
  elseif ($!search_param[rec_type] == 'date') { $!search_param[rec_type] == 'select' } { $!search_sign = '?'; $!search_string_sign = '?'; $!search_int = '?'; }
  else { $!search_sign = '?'; $!search_string_sign = '?'; $!search_int = '?'; }
  if (isset ($!criterion[sign_.$i])
}
else
  $!criterion = $DB->selectRow(SELECT * FROM ?_catalog_visual WHERE page_id =?, $!id);
endif ($category) $!criterion(category_id) = $category;
if (isset ($!criterion(category_id)) && $!criterion(category_id))
  $search_criterion = "AND
  ?_catalog_rec_category_id = '$!criterion(category_id)'";
else
  $search_criterion = "AND
  (?_catalog_rec_name LIKE '%$!search_param_arr[0]%' OR

```

MB - 007
SCANNING
MB - 008
SCANNING
MB - 401
SCANNING
MB - 973
SCANNING

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Ende-zu-Ende-Ansatz von Produkten bis Services
- Individuell konfigurierbar
- Flexibel skalierbar
- Intuitiv zu bedienen
- Transparent
- Verständlich
- Zuverlässig
- Schnell



INVESTITIONEN WEITERDENKEN

Mit unserem ROI-Kalkulator betrachten Sie nicht nur Investitionen in Hardware und Zubehör, sondern auch Services wie Inbetriebnahme und Instandhaltung. Dank unserer vielfältigen Services – von der Beratung bis zur technischen Unterstützung – denken wir Ihre Investition weiter. So beugen wir unangenehmen Überraschungen nach der Anschaffung vor. Wir spannen Ihnen ein Sicherheitsnetz aus den Kompetenzen unserer Consultants, etwa im Projekt- oder Workflow-Management oder im IT-Service-Management.

IN WENIGEN SCHRITTEN ZUM ERGEBNIS

Hinter unserem ROI-Kalkulator steckt trotz kundenspezifischer Konfiguration immer die gleiche Logik:

- 1 Aufwände für das Projekt bzw. die Einzelinvestition erheben**
Welche Produkte, Lizenzen oder Services benötigen Sie und was kosten diese?
- 2 Annahmen treffen**
 - Wie viele Arbeitsplätze und wie viele Schichten gibt es?
 - Wie viele Aktionen führen Mitarbeiter:innen pro Schicht durch, für die neue Technologie angeschafft werden soll?
 - Wie viele Arbeitstage gibt es, und an wie vielen Tagen wird der Arbeitsschritt oder -prozess durchgeführt, für den Technologie angeschafft werden soll?
 - Wie viel kostet eine Mitarbeiterin bzw. ein Mitarbeiter pro Stunde?

Sie möchten nicht alle erforderlichen Geschäftszahlen offenlegen? Kein Problem: Wir rechnen vorerst mit geschätzten Annahmen und stellen Ihnen den ROI-Kalkulator im Nachhinein zur Verfügung. Sie können selbst Ihre relevanten Kennzahlen eintragen und die Rechnung überprüfen.

- 3 Einsparungen durch die Umsetzung bestimmen**
Aus den zuvor getroffenen Annahmen lassen sich Zeit- und Kostenersparnisse durch die neue Technologie berechnen.
- 4 Wie viel effizienter ist unser neues Produkt im Vergleich zum alten Arbeitsprozess?**
Abschließend werden die Ersparnisse den Kosten gegenübergestellt. Unser ROI-Kalkulator berechnet zum Schluss, nach wie vielen Tagen sich Ihre Investition bezahlt macht.

WAS SIE GEWINNEN, DEFINIEREN SIE

Eingesparte Zeit in der Produktion in eingesparte Kosten umrechnen – Sie bestimmen, worauf sich die Effizienz der Innovation am Ende bezieht. Doch es muss nicht immer ein Betrag sein, der unter dem Strich steht: Auch Verbesserungen beim Arbeitsschutz oder ein höherer Arbeitskomfort sind erreichbare Ziele. Denn mehr Zeit kann auch bedeuten, Ihre Mitarbeiter:innen zu entlasten.

Ganz gleich, ob Sie an einem unserer Produkte interessiert sind oder Ihre Projekte bereits bestehen: Auf unseren Service können Sie vertrauen. Mit dem ROI-Kalkulator haben unsere Fachleute Ihre Projekte umfassend im Blick und sorgen dafür, dass die neue Technologie in Ihrem Unternehmen nicht nur funktioniert – sondern sich auch lohnt.

MEHR EFFIZIENZ – UND MEHR NACHHALTIGKEIT

Wenn Sie Ihren ROI kennen, können Sie in vielerlei Hinsicht nachhaltiger wirtschaften: Einerseits gestalten Sie Ihre Produktion effizienter und stärken die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter:innen. Andererseits kann Ihr Unternehmen zeigen, dass es neue, grüne Technologien einsetzt, um seinen CO₂-Fußabdruck zu verbessern. Doch nur wer weiß, wie viel Papier oder Strom sich mit neuen Technologien einsparen lässt, kann seine Produktion grüner machen.

SPRECHEN SIE UNS AN!

Schlummert auch in Ihrem Unternehmen eine Idee oder eine Innovation, die Sie bisher noch nicht angegangen sind, weil Ihnen der Überblick über Kosten und Nutzen fehlt? Sprechen Sie uns an! Gemeinsam bringen wir Ihr Projekt auf den richtigen Weg – und das mit Transparenz über Kosten und Wirtschaftlichkeit.

Unternehmensprofil

Computacenter ist ein führender herstellerneutraler Technologiepartner, dem große Kunden aus dem privaten und öffentlichen Sektor vertrauen.

Wir unterstützen Kunden bei der Beschaffung, der Transformation und beim Management ihrer technologischen Infrastrukturen, um den digitalen Wandel und den Anwenderfokus in ihren Organisationen zu beschleunigen.

Computacenter ist an der Londoner Börse notiert und beschäftigt weltweit über 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Computacenter AG & Co. oHG
Computacenter Park 1, 50170 Kerpen

computacenter.de
+49 (0)2273 5970