

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen

Vertrauen ist die Währung der Digitalisierung

Neue Marke „Digital Trust“ bündelt Security-Lösungsangebot von Computacenter

Kerpen, 05. März 2018. In Zeiten der Digitalisierung ist Vertrauen in die IT unerlässlich. Eine zuverlässige IT-Security wird damit zur Voraussetzung für Innovation und Geschäftserfolg. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, bündelt Computacenter sein gesamtes Lösungsangebot für Security unter der neuen Marke „[Digital Trust](#)“. Ein neuer [Content Hub](#) beleuchtet das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln, erläutert einzelne Lösungsbereiche näher und zeigt konkrete Anwendungsbeispiele.

Das Gesamtportfolio des IT-Dienstleisters unter dem Claim „Making Digital Work“ wird damit abgerundet und vereint alle Komponenten digitaler Geschäftsstrategien und -modelle: den auf jeden einzelnen Mitarbeiter zugeschnittenen digitalen Arbeitsplatz ([Digital Me](#)), IT-Services aus Multi- und Hybrid-Clouds ([Digital Power](#)) sowie über alle Bereiche hinweg nahtlos integrierte IT-Security-Lösungen ([Digital Trust](#)). So bietet Computacenter seinen Kunden die entscheidenden Mehrwerte, um sich wettbewerbsfähig für die Digitalisierung aufzustellen und aus neuen IT-Trends sicher den größten Nutzen ziehen zu können.

„Digital Trust. Mastering Business Security“

Kerncharakteristikum der digitalen Revolution ist, dass Unternehmen Geschäftsstrategien und -modelle verstärkt auf Informationstechnologien aufbauen. Ohne ganzheitliche, integrierte Security-Strategien riskieren sie

PRESSEMITTEILUNG

jedoch erhebliche Umsatz- und Imageschäden durch Cyberattacken sowie Sanktionen für Compliance-Verstöße. „Nur Unternehmen, die sich vor Cyberattacken schützen und alle Compliance-Vorschriften erfüllen, sind erfolgreich und sicher im Zeitalter der Digitalisierung aufgestellt, in dem Vertrauen immer mehr zu einer erfolgskritischen und wettbewerbsrelevanten Währung wird“, sagt Jan Müller, Solution Director Secure Information bei Computacenter. „Wir bei Computacenter sehen IT-Security daher nicht als Hürde, die den Fortschritt blockiert und Skepsis vor neuen Technologien sät – ganz im Gegenteil. Unsere Security-Lösungen schaffen Vertrauen: in die eigene IT, in die eigene Innovationsfähigkeit, in die eigenen Mitarbeiter und ihre Produktivität. Zudem betrachten wir Security nicht als isolierte Disziplin, sondern sorgen für sichere IT in allen Lösungen, die wir anbieten. Das bringen wir in dem neuen Markenclaim ‚Digital Trust. Mastering Business Security‘ zum Ausdruck.“

2.309 Zeichen bei durchschnittlich 60 Zeichen pro Zeile

Weiterführende Informationen:

Computacenter News-Bereich: <https://www.computacenter.com/de/news>

Computacenter auf Twitter: www.twitter.com/computacenterDE

Computacenter auf YouTube: www.youtube.com/user/computacenterDE/

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt Computacenter:

Thorsten Düchting, Europaring 34-40, 50170 Kerpen

Tel.: +49 (0) 2273/597-7628

thorsten.duechting@computacenter.com

Computacenter AG & Co. oHG Kerpen (Amtsgericht Köln HRA 18096)

Europaring 34-40, 50170 Kerpen, Germany

Vertretungsberechtigte Gesellschafter:

Computacenter Aktiengesellschaft, mit Sitz in Köln (Amtsgericht Köln HRB 28384)

Vorstand: Tony Conophy/Aufsichtsrat: Michael Norris (Vorsitzender)

Computacenter Management GmbH, mit Sitz in Köln (Amtsgericht Köln HRB 28284)

Geschäftsführer: Dr. Karsten Freihube, Reiner Louis, Karl-Heinz Reitz

Pressekontakt Fink & Fuchs AG:

Stefan Weigl

Tel.: +49 (0) 611/74131-78

stefan.weigl@finkfuchs.de

Unternehmensprofil

Computacenter ist Europas führender herstellerübergreifender Dienstleister für eine Informationstechnologie, die Anwender und deren Geschäft in einer digitalen Welt erfolgreich macht. Wir beraten Organisationen hinsichtlich ihrer IT-Strategie, implementieren die am besten geeigneten Technologien, optimieren ihre Performance oder managen die IT-Infrastruktur unserer Kunden. Indem wir das machen, unterstützen wir CIOs und IT-Abteilungen in großen Unternehmen und Behörden, die Produktivität sowie den Wert der IT für ihre internen und externen Kunden zu erhöhen.

Die Leistungen von Computacenter umfassen den Anwender-Support, die Lieferung der besten Geräte sowie die sichere Bereitstellung von Anwendungen und Daten zur Unterstützung individueller Arbeitsstile und einer besseren Zusammenarbeit. Um dies zu erreichen, unterstützen wir mit Beratungsleistungen sowie mit dem Aufbau, der Implementierung und dem Betrieb von Netzwerk- und Rechenzentrumsinfrastrukturen – bei uns, beim Kunden vor Ort oder in der Cloud.

Verwurzelt in europäischen Kernländern verbindet Computacenter globale Reichweite mit lokaler Kompetenz. Wir betreiben Infrastructure Operations Center und Group Services Desks an verschiedenen Standorten in Europa, im südlichen Afrika und in Asien. An diesen erbringen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter anderem einen Anwender-Support in achtzehn Sprachen. Kunden mit globalen Anforderungen werden zudem über ein umfangreiches internationales Partnernetzwerk unterstützt. Im Jahr 2016 erwirtschaftete Computacenter mit rund 13.000 Beschäftigten einen Umsatz von rund 3,25 Milliarden Pfund. In Deutschland beschäftigt Computacenter rund 5.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von 1,7 Milliarden Euro.