

EINE MAUS AUF KNOPFDRUCK

Computacenter entwirft ein Konzept für die Ausgabe von IT-Verbrauchsmaterialien auf Basis einer klassischen Vending-Maschine.



Der Kunde aus der Automobilbranche wollte die Ausgabe von IT-Verbrauchsmaterialien vereinfachen. Computacenter hat dafür ein Pilotkonzept auf Basis einer klassischen Vending-Maschine entworfen.

ZIEL

Ziel war es, die Ausgabe von typischen IT-Kleinteilen wie Mäusen und Adaptern zu beschleunigen und den Prozess kostengünstiger zu gestalten. Zudem sollten die Mitarbeiter solche auch als C-Teile bekannten Komponenten rund um die Uhr und ohne Genehmigungsprozess erhalten.

LÖSUNG

Computacenter hat eine handelsübliche Vending-Maschine, wie sie auch zur Ausgabe von Süßigkeiten und verpackten Erfrischungen aufgestellt wird, entsprechend umfunktioniert. Per Mitarbeiterausweis können so alle Berechtigten ihre benötigten C-Teile beziehen.

ERGEBNIS

Die Ausgabe von IT-Verbrauchsmaterialien läuft mit der umfunktionierten Vending-Maschine wesentlich preiswerter und schneller ab. Der dem produktiven Betrieb vorgeschaltete Pilotversuch hatte gezeigt, dass der pragmatische Ansatz von Computacenter den Erwartungen des Kunden genügt.

SERVICES

- Konzepterstellung für automatisierte Ausgabe von C-Teilen
- Auswahl der Hardware
- Durchführung Pilotprojekt

ANWENDERERFAHRUNGEN

- Einfache, unkomplizierte Ausgabe von C-Teilen
- 24x7-Verfügbarkeit

GESCHÄFTSAUSWIRKUNGEN

- Deutliche Kostenreduktion im Beschaffungsprozess von C-Teilen
 - Wegfall des Genehmigungsprozesses bei der Beschaffung von C-Teilen
-





Dank der konstruktiven Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen bei der BMW Group ist es uns gelungen, die Projektanforderungen in Time, Quality und Budget umzusetzen. Indem der Automat lediglich die Ausweisnummer loggt entspricht die Lösung zudem den Vorgaben des Konzerndatenschutzes.“

Jörg Christ
Projektleiter Computacenter



ZIEL

Umständliche Materialausgabe

Bei dem Kunden galt es, typische Prozesse für die Beschaffung von IT-Kleinteilen wie Mäusen, Sticks und Adapter abzulösen. Vom Call eines Mitarbeiters über die entsprechende Ticketerstellung, den sich anschließenden Freigabeprozess, eine eventuelle Bestellung oder den Abruf aus einem Lager bis hin zur Benachrichtigung per E-Mail vergingen meist Tage.

„Wir haben dafür interne Kosten errechnet, die um ein zigfaches höher waren, als der Beschaffungswert der Ware. Das stand natürlich in keinem Verhältnis zueinander“, sagt Claudia Einert, Account Managerin bei Computacenter.

LÖSUNG

Ein neuer Ansatz

Computacenter pflegt mit der BMW Group eine jahrelange partnerschaftliche Beziehung auf Augenhöhe und Vertrauen. „Unsere guten Kenntnisse des Unternehmens haben es uns erlaubt, für die BMW Group einen ganz neuen Lösungsansatz zu entwickeln, indem wir für die Ausgabe dieser Verbrauchsmaterialien auf einen klassischen Automaten gesetzt haben“, so Claudia Einert.

In dem Pilotprojekt wurde per gemeinsamer Definition zunächst der Vorrat der verfügbaren C-Teile festgelegt. Computacenter hat einen handelsüblichen Automaten für die gewünschten Kundenanforderungen so erweitert, dass die BMW-Mitarbeiter für die Materialausgabe einfach ihre Mitarbeiterkarten einsetzen konnten.

„Für diese Lösung haben wir eine Software entwickelt, die die Ausgabe der Ware steuert und überwacht. Bei jeder Transaktion werden Fächer in Abhängigkeit von den Rechten des Anwenders freigegeben oder gesperrt. Für die Legitimation sorgt im Hintergrund eine eng mit der BMW-Infrastruktur verzahnte Lösung, die die Materialausgabe der Kostenstelle des Mitarbeiters zuordnen kann“, erläutert Stefan Gacner, der bei Computacenter für die technische Umsetzung des Projektes verantwortlich ist. Gegen möglichen Missbrauch schützt ein festgelegtes Limit an C-Teilen.

ERGEBNIS

Mäuse, Sticks und Akkus rund um die Uhr

Mit dem Konzept der automatischen Ausgabe von IT-Kleinteilen hat Computacenter entsprechend den Vorgaben der BMW Group den Beschaffungsprozess verschlankt und die Kosten für Zubehör, Logistik und Transport gesenkt. Alle C-Teile sind mit der neuen Lösung rund um die Uhr und an allen Tagen der Woche verfügbar. Wahlweise lassen sich über die Warenausgaben Reports erstellen.

Weitere Informationen

Bitte wenden Sie sich per Mail an communications.germany@computacenter.com
