



SECURE E-MAIL

Für einen Automobilhersteller integriert und betreibt Computacenter eine Secure-E-Mail-Gateway-Lösung in der Cloud sowie im Rechenzentrum.



ZIEL

Die Mitarbeiter der BMW Group kommunizieren mit Kunden, Partnern und Lieferanten weltweit via E-Mail. Um die IT-Systeme vor Viren und Schadsoftware zu schützen, wird die E-Mail-Kommunikation mithilfe eines zweistufigen Sicherheitskonzepts gefiltert.

LÖSUNG

Gemeinsam mit den Partnern Cisco und Consol hat Computacenter eine Antivirus- und Antispam-Lösung in der Cloud umgesetzt. Die Cloud-Lösung filtert die mit Spam und Viren infizierten Mails aus. Im Rechenzentrum der BMW Group werden die Mails auf Viren überprüft und die unbedenklichen Nachrichten an die Empfänger verteilt.

ERGEBNIS

Die Lösung zeichnet sich durch ihren hohen Sicherheitsstandard und ihre Homogenität aus: Die Cloud- und die On-Premise-Lösung sind technisch quasi identisch, was der BMW Group immense Vorteile beim Betrieb bietet, da die IT-Abteilung beide Infrastrukturen mithilfe derselben Oberfläche und ähnlicher Prozesse administrieren kann.

IPV6

E-Mail-Infrastruktur unterstützt den neuen Protokollstandard

ZIEL

Das E-Mail-Postfach ist Dreh- und Angelpunkt der modernen Bürokommunikation. Zum Leidwesen aller Unternehmen nutzen diesen Kanal allerdings immer mehr Hacker und Spammer, um die elektronischen Briefkästen mit Werbung und infizierten Nachrichten zu fluten. Damit in den Mailboxen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tatsächlich nur an sie adressierte Post landet und gefährliche Nachrichten so früh wie möglich erkannt und aussortiert werden, sieht das Konzept der BMW Group einen zweistufigen Filtermechanismus vor: eine Antivirus- und Antispam-Lösung in der Cloud, kombiniert mit einem Filter im eigenen Rechenzentrum.

Grund für die Zerteilung in Cloud und On-Premise ist, dass einerseits bestimmte Softwareapplikationen und Umleitungsmechanismen bei der BMW Group nur auf lokalen Mail-Servern, sogenannten Mail Transfer Agents (MTAs), betrieben werden können, womit eine Verlagerung in die Cloud entfällt. Andererseits würde ein Vor-Ort-Betrieb der Cloud-Lösung das Wide Area Network (WAN) der BMW Group unnötig stark belasten. Denn der Anteil der vorab ausgesiebten Mails beträgt fast 90 Prozent.

Herausforderung war es, beide Lösungen nahtlos in eine homogene technische Einheit zu integrieren – eine Anforderung, die Computacenter gemeinsam mit den Partnern Cisco und Consol als einziger IT-Dienstleister anbieten konnte.

LÖSUNG

Hierfür hat Computacenter zwei fast identische Lösungen mit jeweils unterschiedlichen Funktionen implementiert, eine in der Cloud und eine im Rechenzentrum der BMW Group. Die Cloud-Plattform ist eine marktführende Cisco-Lösung, die die beste Erkennungsrate erzielt. Sie wird in zwei Cisco-Rechenzentren in Großbritannien und den Niederlanden betrieben, unterliegt aber dem deutschen Datenschutzrecht. Die gescannten E-Mails, die diesen Filter passieren, werden an die lokalen MTAs der BMW Group weitergeleitet, die die E-Mails erneut auf Viren überprüfen und unbedenkliche Nachrichten an die entsprechenden Exchange-Server schicken. Die MTAs sorgen auch dafür, dass ausgehende E-Mails an die richtigen externen E-Mail-Server geleitet werden.

Computacenter ist verantwortlich für den Betrieb beider Lösungen, für die Migration und Anbindung der Cloud sowie die Beratung, Implementierung und Transition der On-Premise-Lösung. Der Systemintegrator hat im Juli 2014 mit der Migration der Cloud-Lösung begonnen und schließt den Umzug der lokalen E-Mail-Server bis Mitte 2015 ab. Der Servicevertrag zum Management beider Lösungen läuft bis September 2018. In das umfassende Betriebskonzept bringt Computacenter sämtliche Leistungsbausteine von der Beratung und technischen Konzeption über die Migration und das Management bis hin zur Sicherheitsstrategie ein.

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

ERGEBNIS

Die implementierte Cisco-Lösung ist eine technisch führende Lösung mit höchsten Erkennungsraten und einem einfachen, durchgängigen Betrieb, da Cloud- und On-Premise-Lösung technisch nahezu identisch sind. Die IT-Abteilung des Kunden kann beide Infrastrukturen mithilfe derselben Oberfläche, ähnlicher Betriebsprozesse und Technologien administrieren. Schadhafte E-Mails werden zu annähernd 90 Prozent bereits außerhalb des Netzes der BMW Group erkannt und aussortiert, sodass das E-Mail-Traffic-Volumen möglichst klein gehalten wird. In der zweiten Stufe findet eine inhaltliche Filterung und im Anschluss das intelligente Mailrouting statt.

Diese E-Mail-Infrastruktur unterstützt bereits den neuen Protokollstandard IPv6, was vor allem für die Kommunikation des Automobilkonzerns mit seinen weltweiten Partnern essenziell ist. Die Best-of-Breed-Lösung von Cisco löst ein in seiner Leistungsfähigkeit und Skalierbarkeit begrenztes Open-Source-Sendmail-System ab, sodass Computacenter die E-Mail-Kommunikation bei der BMW Group nicht nur sicher, sondern auch zukunftsfähig aufstellt.

Weitere Informationen

Bitte wenden Sie sich per Mail an communications.germany@computacenter.com
