

DIE HIPPE WISSENSARBEITERIN

CHARAKTERISTIK

Effektive Zusammenarbeit und Kommunikation in virtuellen Teams sowie in vielen Meetings prägen ihren Arbeitsalltag.

ANFORDERUNGEN

Gemeinsame Arbeit an Dokumenten, Wissensaustausch und Kommunikation mit Kollegen in aller Welt

IT-WERKZEUGE

- PC, Notebook und Smartphone
- Onlinemeetings, [Video-]Chat, Team-Workspace und Cloud-Speicher



DIE HIPPE WISSENSARBEITERIN

Egal ob Arbeit oder Freizeit: Nicht zu kommunizieren kommt für Kathrin Jansson nicht in Frage. Die Marketing-Referentin ist auf allen sozialen Netzwerken aktiv, von Facebook bis LinkedIn, von Instagram bis Xing. Die Grenzen zwischen Geschäftscalls, Videokonferenzen und Skype-Sessions mit ihren Geschwistern verschwimmen, im Mittelpunkt stehen effektive Zusammenarbeit und Kommunikation. Dadurch, dass sie immer für alle erreichbar ist, hält sie ihren durchgetakteten Zeitplan ein: ein Meeting jagt das nächste, abends ins Fitnessstudio, am Wochenende zum Wellness-Kurzurlaub mit ihrem Freund oder zur Shopping-Tour mit den Freundinnen. Mit diesem Lebensstil entspricht sie dem neuen Typus des modernen Wissensarbeiters, den die digitale Transformation hervorgebracht hat. Zeitlich und räumlich unbegrenzt, ist sie in standort-, teilweise länderübergreifende, virtuelle Teams eingebunden. Kernbestandteil ihrer Aufgaben sind die Zusammenarbeit und der Wissensaustausch mit Kollegen, Partnern und Kunden rund um den Erdball. Um sich auf diese Aufgaben konzentrieren zu können, muss sie sich von zeitfressenden Routinetätigkeiten wie dem Bearbeiten von E-Mails befreien.

Wie generell bei ihrem Äußeren legt sie dabei Wert auf „fancy“ Accessoires: Sie möchte mit dem edlen MacBook arbeiten, dazu das neue iPhone. Leider wird ihr dieser Wunsch von der IT verwehrt: Sie schleppt einen in die Jahre gekommenen Laptop mit sich herum, der für die Anforderungen vieler ihrer Kollegen geschaffen ist. Dabei braucht sie eigentlich eine zuverlässige Cloud-Lösung zum Austausch von großen Dateien mit Agenturen und Dienstleistern sowie Onlinetools, mit denen sie sich mit Kreativteams vernetzen kann.

>>> Weitere Beispiele für diesen Mitarbeiter-typus sind Berater, Projektmanager, Wissenschaftler und Ingenieure.



Sie hält ihren Arbeitsplatz für nicht zeitgemäß, wie auch 60 % aller befragten Mitarbeiter.