NOTRE PARTENARIAT AVEC VOUS NOUS TIENT VRAIMENT À COEUR

Et pour nos clients aussi, l'engagement développement durable est plus qu'important. Donner l'assurance à nos clients que nous nous engageons à être une entreprise durable et responsable constitue une base solide pour gagner la confiance à long terme. En tant que partenaire de choix, nous savons que cela est important pour vous aussi, c'est pourquoi nous voulons partager avec vous la façon dont nous abordons nos responsabilités et initiatives environnementales, sociales et de gouvernance chez Computacenter.

Notre stratégie de développement durable, "Gagner ensemble pour nos collaborateurs et notre planète", est notre cadre de référence pour la mise en œuvre du développement durable dans tout ce que nous faisons. Elle s'articule autour de trois axes de travail : People, Planet et Solutions. La stratégie est dirigée par notre PDG, Mike Norris, et embarque des responsables exécutifs pour chacun des axes de travail. Ainsi, nous nous concentrons sur les domaines dans lesquels nous pouvons faire la plus grande différence.

PEOPLE

Notre activité concerne la technologie. Mais avant tout, il s'agit de collaborateurs.

Nous sommes passionnés par leshumains, tous les humains ! Chez vous, chez nous.! Notre groupe de travail sur les collaborateurs dirige la manière dont nous développons et soutenons le personnel de Computacenter et nous aidons à prendre soin de ceux qui nous entourent. De la sensibilisation de la communauté à la diversité et à l'inclusion, en passant par la lutte contre la corruption et l'abolition de l'esclavage moderne, nous avons mis en place des politiques, des programmes et des initiatives qui sous-tendent tous l'une de nos valeurs fondamentales - comprendre que les gens comptent.

Vous êtes aussi passionné par l'humain ? Parlons-en. Nous aimons et souhaitons partager des idées et collaborer avec nos partenaires.

En attendant, vous trouverez **ici un** peu de lecture légère sur certaines de nos excellentes initiatives en matière de collaboration.

PLANET

Nous sommes usuellement une organisation assez humble, vous en conviendrez sans doute… Mais lorsqu'il s'agit de la planète, nous devons admettre que nous sommes plutôt fiers. Et si la fierté est souvent prétention, nous sommes n'avons pas à nous cacher concernant la chute des émissions carbones.

En 2022, Computacenter est devenu CARBON NEUTRE pour les émissions des Scopes 1 et 2. Nous sommes parmi les leaders du secteur pour cette réalisation. Vous devriez voir nos panneaux solaires - ils sont éblouissants - et ils ont joué un rôle important dans la réalisation de cette étape. Nous avons également fixé un objectif de zéro émission nette pour 2040, nous avons obtenu la note B du CDP dans notre évaluation la plus récente et nous nous engageons maintenant à atteindre l'objectif le plus ambitieux de SBTi, à savoir limiter le réchauffement climatique à <1,5°C.

Le plus dur reste à faire. Pour Computacenter, la réduction de nos émissions du Scope 3 dépend largement de tout ce qui se trouve en amont et en aval de nous - après tout, nous ne fabriquons rien ! Nous avons donc besoin de nos partenaires et de nos clients pour nous aider à atteindre nos objectifs Planet.

Il y a tant de façons de nous aider - que ce soit par la réutilisation et les matériaux recyclés, la transparence des reportings, l'élimination des emballages à usage unique… la liste est longue.

Vous n'avez probablement pas besoin de nous contacter pour entamer une conversation à ce sujet - il y a de fortes chances que nous vous appelions ! Mais si vous souhaitez nous contacter, afin de mieux comprendre notre démarche et valeur ajoutée pour vous, vous pouvez le faire ici.

Et pendant que vous attendez une réponse de notre part, pourquoi ne pas faire un peu de **lecture de fond**… ?

SOLUTIONS

Vous ne serez pas surpris d'apprendre que le développement durable s'est rapidement imposé dans l'agenda de nos clients. De plus en plus, les décisions d'achat sont influencées - et parfois dirigées - par la durabilité du résultat. Les pressions externes et internes ont fait passer le développement durable du statut d'avantage à celui de nécessité.

La durabilité de nos solutions peut revêtir de nombreuses formes : efficacité économique, innovation durable, soutien au programme "Net Zero", transparence de la chaîne d'approvisionnement, etc. La bonne nouvelle, c'est que nous comprenons vraiment nos clients et ce que la réussite signifie pour eux, ce qui nous place dans une position idéale pour les aider à atteindre leurs objectifs.

La meilleure nouvelle encore est que nos partenaires sont essentiels à nos solutions - vous pouvez nous aider à **aider nos clients à changer le monde.** Notre gamme de solutions durables s'appuie sur nos investissements dans une échelle neutre en carbone et sur notre vaste expertise, qui, combinés aux bons partenariats, font de nous une équipe imparable aux résultats imbattables.

Comment pouvez-vous nous aider? Partagez votre parcours Développement Durable avec nous ! Aidez-nous à sélectionner les produits et solutions les mieux adaptés aux objectifs de durabilité de nos clients. Aidez-nous à parler de votre valeur ajoutée sur ces aspects. Ouvrez vos portes pour créer une chaîne d'approvisionnement véritablement transparente (ou envoyez-nous simplement des données).

Prenez contact ici et lisez la suite ici.

Nous savons déjà qu'il s'agit d'un sujet qui vous tient à cœur, c'est pourquoi nous sommes ravis de partager notre stratégie de développement durable avec vous et de vous faire participer à notre voyage vers un avenir meilleur. En attendant, faisons en sorte que 2023 soit l'année où nous **gagnerons vraiment ensemble pour nos collaborateurs et notre planète.**

Merci pour votre partenariat.