



„Computacenter ist ein führender Anbieter von IT-Modernisierungslösungen und offeriert eine umfangreiche Palette an Cloud Services. Das Unternehmen legt großen Wert auf langfristige Kundenbeziehungen und hat sich als äußerst erfolgreich erwiesen.“

Wolfgang Heinhaus

Computacenter

Übersicht

Computacenter hat seinen Hauptsitz in Hertfordshire, England, und ist in 15 Ländern tätig. Der Dienstleister beschäftigt über 18.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Niederlassungen weltweit. Im Geschäftsjahr 2021 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 7,4 Milliarden USD (+7,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr), wobei das größte Segment das Technologie-Sourcing ist.

Stärken

Kontinuierliche Optimierung des automatisierten Portfolios: Das Portfolio erfährt stetige Erweiterungen durch automatisierte Implementierungen, um ein höheres Maß an Skalierbarkeit und Anpassungsfähigkeit zu erreichen. Lösungen für das Container-Management gewährleisten die Einhaltung von Service-Level-Agreements in privaten und Public-Cloud-Umgebungen. Kooperationen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung zahlreicher Projekte im Bereich Hybrid-IT-Lösungen der führenden Anbieter.

Datacenter-Revitalisierung als Wettbewerbsvorteil: Computacenter zeichnet sich durch Expertise in sämtlichen Bereichen der Rechenzentrums-Aktualisierung aus und besitzt langjährige

Erfahrung in der Planung sowie Verwaltung von On-Premise- und Cloud-Infrastrukturen jeglicher Art. Dank des breitgefächerten Angebots können die Rechenzentrums-Erneuerung und -Umgestaltung in all ihren Dimensionen vorangetrieben werden.

Modernisierung von Anwendungen: Ein innovatives Zentrum für Anwendungsmodernisierung und Entwicklung wurde in Rumänien ins Leben gerufen. Das Zentrum soll Unternehmen dabei unterstützen, ihre Anwendungen auf den neuesten Stand zu bringen und somit wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei setzt das innovative Team auf modernste Technologien und agile Methoden, um eine schnelle Umsetzung der Projekte zu gewährleisten.

Herausforderungen

Um das Produkt- und Lösungs-Portfolio weiter zu verbessern und das Service-Angebot durch KI- und ML-Unterstützung zu erweitern, ist es sinnvoll, gezielte Akquisitionen zu tätigen. Diese können dazu beitragen, disruptive Auswirkungen zu minimieren und das Unternehmen in eine positive Richtung zu lenken.